SPES AD SPEM

AISES | INTERNATIONAL ACADEMY FOR SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

DIGITAL POLICY COUNCIL

Ideas, Culture and Leadership

MISSIONE

Digital Policy Council è una piattaforma di ricerca aperta, indipendente e interdisciplinare, promossa dall'Accademia Internazionale per lo Sviluppo Economico e Sociale, che intende affrontare le problematiche globali e le opportunità connesse allo sviluppo delle tecnologie avanzate (AI, Big Data, Smart Contract, Fintech, Biotech) e alla diffusione dei sistemi di rete integrati (IoT, 5G, Blockchain, Smart Cities).

Intende favorire la cooperazione tra i molteplici *stakeholder* (governi, istituzioni, authority, terzo settore, ambasciate, organizzazioni internazionali, aziende, media, università e centri di ricerca) per costruire un ecosistema digitale sostenibile, inclusivo e affidabile, in modo da diffondere ampiamente e condividere equamente i benefici della trasformazione digitale.

A tal fine si propone lo scopo di identificare valori etici e principi guida, regole e standard, *best practice e partnership*, necessarie per definire un linguaggio comune e per garantire la coerenza delle politiche dell'innovazione, stimolando proposte di *policy* ed azioni di sostegno, anche di riforma, favorendo una collaborazione tra il settore pubblico e privato.

ATTIVITÀ

La trasformazione digitale pervade oramai tutti i settori: dai trasporti all'energia, dall'agricoltura all'assistenza sanitaria, dalla cultura alla partecipazione democratica.

La Commissione Europea ha lanciato un piano d'azione coordinato, un primo programma digitale paneuropeo con un bilancio di 9,2 miliardi di euro tra il 2021 e il 2027. Si tratta di un passo importante per rafforzare la leadership mondiale e la competitività dell'Europa nel conseguimento della Digital Transformation.

Il Governo Italiano ha costituito un gruppo di esperti per la stesura di una strategia nazionale in materia di AI ed un fondo per l'innovazione di 1 miliardo di euro per stimolare gli investimenti e la collaborazione tra i settori pubblico e privato allo scopo di rilanciare la crescita economica e l'occupazione.

In questo quadro nazionale ed europeo, il Digital Policy Council intende porsi come un enabler del cambiamento attraverso le seguenti attività principali:

- Diffondere idee e una nuova cultura del digitale, supportando anche le policy nazionali ed europee in materia diritto ed economia dell'innovazione (privacy, GDPR, proprietà intellettuale, concorrenza, diritto d'autore, fintech, fiscalità e sicurezza) all'interno di aziende e di pubbliche amministrazioni.

- Esaminare con un approccio interdisciplinare il ruolo essenziale della geopolitica e della diplomazia in un'era digitale, prevenendo i conflitti e costruendo il consenso per un mondo più sicuro e pacifico.

- Analizzare l'impatto della trasformazione digitale su istituzioni, imprese e società, identificando le questioni chiave per massimizzare i benefici della digitalizzazione e per stimolare l'innovazione di sistema, favorendo le azioni sistemiche, la cooperazione internazionale e la diffusione delle conoscenze multi-tasking.

- Collaborare con piattaforme e fondi di investimento diretti a finanziare progetti di ricerca e innovazione da realizzare in Italia a opera di soggetti pubblici e privati, anche esteri, nelle aree strategiche dello sviluppo sostenibile e dell'Industria 4.0.

AREE DI INTERVENTO

GEOPOLITICA DEL DIGITALE

ETICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

INTERNATIONAL POLICY FRAMEWORK

CYBER SECURITY E DIFESA

CYBER DIPLOMACY

BUSINESS INNOVATION

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

GOVERNANCE E BIG DATA

MEMBRI

VALERIO DE LUCA

PRESIDENTE ACCADEMIA AISES E DI TASK FORCE ITALIA, PRO CHANCELLOR, KIGALI UNIVERSITY

PAOLO BOCCARDELLI

DIRETTORE DEL CENTRO DI RICERCA IN STRATEGIC CHANGE, LUISS GUIDO CARLI

ELENA BOTTINELLI

CAPO INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA' GRUPPO SAN DONATO, CON DELEGA ALLE BIOTECNOLOGIE E TELEMEDICINA

GIANLUCA BRANCADORO

COMMISSARIO STRAORDINARIO ALITALIA-LAI E CDA FONDO ITALIANO DI INVESTIMENTO CON DELEGA ALLA STABILITA' DEL SISTEMA CREDITIZIO E ASSICURATIVO

VALENTINA CANALINI

CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE DI TERNA S.P.A. CON DELEGA ALLA TRANSIZIONE ENERGETICA

VITO COZZOLI

PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO DI SPORT E SALUTE CON DELEGA INNOVAZIONE E SPORT

SIMONE CROLLA

DIRETTORE GENERALE, CAMERA DI COMMERCIO AMERICANA IN ITALIA CON DELEGA AI RAPPORTI TRANSATLANTICI

STEFANO CUSMAI

DIRETTORE AFFARI SOCIETARI DI OPEN FIBER

LUCA DAL FABBRO

PRESIDENTE GRUPPO IREN S.P.A.

ANTONIO DE PALMAS

VICE PRESIDENTE GLOBAL PUBLIC SECTOR DI MICROSOFT CON DELEGA ALLA DIGITALIZZAZIONE E E-GOBERNMENT

FEDERICO FABRETTI

PARTNER STUDIO COMIN & PARTNERS

FRANCESCA ISGRO'

PRESIDENTE DI ENAV CON DELEGA ALL'AEREOSPAZIO E SISTEMI SATELLITARI

MASSIMO LAPUCCI

SEGRETARIO GENERALE, FONDAZIONE CASSA RISPARMIO TORINO, CON DELEGA DATA COOPERATION AND BIG DATA 4 SOCIAL IMPACT

LUIGI MARTINO

RESPONSABILE DEL CYBERSECURITY CENTRALE ISPI CON DELEGA ALLA CYBERSECURITY

ANDREA MINUTO RIZZO

RESPONSABILE AFFARI ISTITUZIONALI DELL'UNIONE EUROPEA E INTERNAZIONALI FERROVIE DELLO STATO ITALIANE S.P.A.

MEMBRI

IZTOK MIROSIC

AMBASCIATORE E DIRETTORE PROGRAMMA BLED STRATEGIC FORUM, CON DELEGA AI RAPPORTI CON I THINK TANK

ANDREA MONTANARI

CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE DI ITALGAS, FINECO E TINEXTA

SECONDINA RAVERA

PRESIDENTE DI DESTINATION ITALIA E CDA IN A2A, INWIT, CON DELEGA ALLE TELECOMUNICAZIONI E BANDA LARGA

GIUSEPPINA RUBINETTI

DIRETTORE DIPARTIMENTO GIUSTIZIA DI AISES

GIORGIO RUTELLI

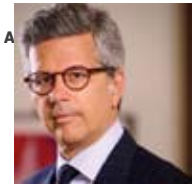
DIRETTORE FORMICHE.NET

ANDREA STAZI

REGULATORY AFFAIRS LEAD S.EUROPE, GOOGLE E UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA

FABIO TOMASSINI

CEO DI RISPARMIO CASA CON DELEGA ALL'INNOVAZIONE E RETAIL CHAINS



A

PROFESSORE ORDINARIO DI DIRITTO PRIVATO, CON DELEGA ALLA NORMATIVA SUL GOLDEN POWER

FORUM

L'Edizione 2019

Il Forum *"Gli Algoritmi al potere. Scenari geopolitici, economici e regolamentari"*, che si è svolto nella splendida cornice dell'Aula Gruppi Parlamentari, Camera dei deputati, ha evidenziato come la rivoluzione digitale sta significativamente influenzando il modo in cui viviamo, pensiamo e interagiamo con gli altri. L'impatto sulla società, a ogni livello, è dirompente per la velocità e la convergenza delle differenti tecnologie che amplificano in maniera esponenziale l'intensità di elaborazione dei processi e la portata delle capacità umane, come mai accaduto in precedenza e con una gamma di possibilità indefinite e imprevedibili.
La concentrazione oligopolistica dell'enorme potere di mercato dei Big Data ha del tutto ridisegnato la geografia dei poteri, i rapporti tra pubblico e privato, tra Stato e individuo, fino a rendere (almeno astrattamente) possibile l'instaurazione di dittature digitali in cui tutto il potere sarebbe (è già?) concentrato nelle mani di pochi.
Sotto altro profilo, il paradigma tecnologico, guidato dagli Stati Uniti, favorisce l'ingresso di nuove potenze come la Cina, l'India e la Russia, mentre l'Europa, divisa al suo interno, rischia di perdere competitività nella prospettiva del mercato unico digitale e della costruzione di un polo europeo della tecnologia e degli investimenti. Peraltro, questi sistemi tecnologici pongono sfide regolamentari che rischiano di mettere in discussione il sistema delle libertà e dei diritti fondamentali, garantiti dalle Costituzioni e dai trattati internazionali. E' necessario dotarsi di una governance multilivello, nell'ambito di una cooperazione di tutti gli stakeholder, ivi inclusi governi, organizzazioni internazionali e autorità di settore.

SPEAKERS

VALERIO DE LUCA

PRESIDENTE ACCADEMIA AISES E DI TASK FORCE ITALIA, PRO CHANCELLOR, KIGALI UNIVERSITY

GIUSEPPINA RUBINETTI

DIRETTORE DIPARTIMENTO GIUSTIZIA DI AISES

GUIDO ALPA

UNIVERSITA' LA SAPIENZA DI ROMA

VITTORIO EMANUELE FALSITTA

DIRETTORE DEL CENTRO DI RICERCA SULLA FISCALITÀ; ETICA, UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

FRANCESCO GRECO

PROCURATORE DELLA REPUBBLICA DI MILANO

LUIGI GUBITOSI

AMMINISTRATORE DELEGATO TELECOM ITALIA

GIOVANNI CASTELLANETA

PRESIDENTE DIPLOMATIA E DI DO BANK

DONATO IACOVONE

AMMINISTRATORE DELEGATO DI EY IN ITALIA E MANAGING PARTNERITALIA, SPAGNA E PORTOGALLO

GIAMPIERO MASSOLO

PRESIDENTE ISPI E DI FINCANTIERI

JILL MORRIS

AMBASCIATORE DEL REGNO UNITO IN ITALIA

PAOLO CIOCCA

COMMISSARIO CONSOB

PIERLUIGI DAL PINO

DIRETTORE CENTRALE PER LERELAZIONI ISTITUZIONALI E INDUSTRIALI DI MICROSOFT ITALIA

ENZO MARIA LE FEVRE

COORDINATORE OECD THEMATIC GROUP EMERGING TECHNOLOGIES

OFER SACHS

AMBASCIATORE D'ISRAELEIN ITALIA

GIULIO TERZIDISANT'AGATA

PRESIDENTE CYBERSEC E FONDAZIONELUIGI EINAUDI ONLUS

PARTNERS

Knowledge Partners

AISES
ACCADEMIA INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE

EY

FONDAZIONE LUIGI EINAUDI
PER STUDI DI POLITICA ECONOMIA E STORIA
ONLUS

Media Partner

formiche

con il patrocinio

Ministero dello Sviluppo Economico

Paolo
Ciocca

CONTATTI

www.digitalpolicycouncil.eu
info@ digitalpolicycouncil.eu
Tel: +39 / 06 - 94803477
Fax: +39 / 06 - 94803442

Piazzale delle Belle Arti, 8
00196 Roma – Italy

TASK FORCE ITALIA

Formare Trasformare Riformare

SCENARI GLOBALI

Siamo di fronte ad una vera emergenza globale che, per essere contrastata con efficacia e tempestività, richiede la collaborazione attiva e trasversale di tutte le diverse forze responsabili che compongono il Sistema Paese con l'obiettivo di guidare la grande trasformazione in atto, foriera di rischi inediti ma anche di grandi opportunità.

Le decisioni e le azioni che individui, governi, istituzioni internazionali e aziende intraprenderanno oggi per contrastare la pandemia e la crisi economica plasmeranno profondamente e nel lungo termine la società in cui vivremo domani

MISSIONE

Formare Trasformare Riformare.

Task Force Italia è una piattaforma unica di know-how, no profit e indipendente, con il compito di formulare idee trasformative, elaborare proposte efficaci, promuovere linee di azione strategica, identificando soluzioni pragmatiche per "riaccendere i motori" del Sistema Italia e per costruire una società più resiliente ed inclusiva nel dopo pandemia.

Di fronte a crisi sistemiche ed emergenze continue, la formazione specialistica, la conoscenza scientifica e la competenza tecnica di esperti, accademici e manager sono fattori che abilitano i processi di trasformazione economico-sociali, guidando l'implementazione dei processi decisionali a sostegno di un piano efficace di riforme strutturali e di interventi selettivi nell'ambito della digitalizzazione e della transizione ecologica, necessari per liberare il potenziale unico dell'Italia

ATTIVITÀ

«Audizioni» e «interviste» periodiche dei maggiori leader ed esponenti di istituzioni, organizzazioni internazionali, banche, imprese, media e terzo settore che tracciano visioni strategiche, stimolano la creatività e la progettualità attraverso la riflessione, il brain storming e il confronto «peer to peer» con i nostri esperti, accademici e manager.

«Tavoli di Lavoro» settoriali, composti da competenze specialistiche e multidisciplinari, che elaborano proposte concrete e indicano azioni mirate, sulla base di ricerche scientifiche e di dati statistici, in grado di valutare l'impatto delle misure e di selezionare il processo di decision making più efficace e responsabile.

«Report» e «analisi di settore» con il contributo di università, centri di ricerca, società di consulenza, enti no profit, think tank, imprese, istituzioni, piattaforme tecnologiche e multimediali.

Si avverte la necessità di 'fare sintesi' e di concertare gli sforzi nelle realtà maggiormente rappresentative del Paese. Siamo costruttori di ponti tra le istanze della società civile, il mondo delle istituzioni, i policy makers e il tessuto economico-finanziario.

Lo stakeholder engagement e la partecipazione attiva di ampi settori della cultura, della ricerca scientifica, dell'impresa e dei media sono fondamentali per favorire le azioni sistemiche e la diffusione delle conoscenze multitasking.

PARTNERSHIP

Si avverte la necessità di 'fare sintesi' e di concertare gli sforzi nelle realtà maggiormente rappresentative del Paese. Siamo costruttori di ponti tra le istanze della società civile, il mondo delle istituzioni, i policy makers e il tessuto economico-finanziario.

Lo stakeholder engagement e la partecipazione attiva di ampi settori della cultura, della ricerca scientifica, dell'impresa e dei media sono fondamentali per favorire le azioni sistemiche e la diffusione delle conoscenze multitasking.

MEMBRI

Presidente esecutivo

Valerio DE LUCA
Presidente Accademia AISES e di Global Investors Alliance, Pro Chancellor, Kigali University

Vice Presidente

Secondina RAVERA
CdA di A2A, INWIT, Reply, Presidente di Pio Albergo Trivulzio e di Destination Italia

Pierpaolo ABET
Presidente di InTeLab
Direttore Rome Med Forum

Angelo ANAV
Ceo di Anav Investments Segretario Generale di AISES

Simone BASILI
Responsabile Infrastrutture & Settore Pubblico di Intesa SanPaolo

Davide BERGAMI
EY Transfer Pricing & Business Development Leader

Elena BOTTINELLI
Head of Innovation, Digitalization e sustainability, Gruppo San Donato

Valentina CANALINI
Consigliere di amministrazione di Terna S.p.A.

Massimo CAPUTI
Presidente di Feidos e di Federterme

Guido CARPANI
Direttore generale federazione ordine farmacisti italiani

MEMBRI

Paolo A. COLOMBO
Vice Presidente di Intesa SanPaolo

Simona COMANDÈ
Presidente e CEO Philips S.p.A., Italia, Israele e Grecia

Vito COZZOLI
Presidente e AD di Sport e Salute S.p.A.

Pietro CRIVELLARO
Head of Public Policy – Digital Payments & Financial Services di Amazon

Simone CROLLA
Direttore Generale, Camera di Commercio Americana in Italia

Stefano CUSMAI
Direttore affari societari di Open Fiber

Leorizio D'AVERSA
Senior Partner, McKinsey & Company, Responsabile di Digital Practice per il Mediterraneo

Daniela DELLEDONNE
Vice Presidente General Manager BD Biosciences EMEA

Antonio DE PALMAS
Vice President Global Market Development Public Sector Microsoft

ALESSANDRO DI MAJO
CdA di Rai S.p.A. e di Assicurazioni di Roma

MEMBRI

Riccardo DI STEFANO
Presidente Giovani Imprenditori - Confindustria

Giovanna DOSSENA
Presidente e CEO di AVM Gestioni Sgr e Università di Bergamo

Federico FABRETTI
Partner Studio Comin & Partners

Claudia FERRAZZI
Presidente di Viarte e Consigliere di amministrazione Biennale di Venezia

Luigi FIORENTINO
Capo di Gabinetto del Ministro dell'Istruzione

Carlo FORMOSA
Ambasciatore Italiano in Portogallo

Alida FORTE CATELLA
Ceo di COIMA IMAGE

Maria Chiara FRANCESCHETTI
Presidente di Gefran S.p.A.

FLAVIA GIACOBBE
Direttrice Formiche

Patrizia GIANGUALANO
Indipendent Director di Leonardo e Saipem

MEMBRI

Alessandro GRANDINETTI
Italy Clients & Markets Leader EMEA
Oil & Gas Leader, PWC

Francesca ISGRÒ
Presidente di ENAV

Laura LAERA
Commissario della Commissione Adozioni, Presidenza del
Consiglio dei Ministri

JANINA LANDAU
Caporedattore Class CNBC

Massimo LAPUCCI
Segretario Generale, Fondazione Cassa Risparmio Torino e Presidente European Foundation Centre,Brussels

Karina A. LITVACK
Consigliere di amministrazione di ENI e Executive Board Director di Chapter Zero

Marco MARGHERI
Presidente del World Energy Council, Italia

Antonio MAZZA
Managing Director Italia Aareal Bank

Andrea MINUTO RIZZO
Responsabile Affari Istituzionali dell'Unione Europea e Internazionali, Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A.

Gianmarco MONTANARI
Direttore Generale dell'Istituto Italiano di Tecnologia, CdA Italgas, Fineco e Tinexta

MEMBRI

Diva MORIANI
Vice Presidente esecutivo di Intek e consigliere di amministrazione di Generali e Moncler

Francesca OTTIER
Responsabile del Fondo Italia Venture II, di CDP Venture Capital SGR

Carlo PAPA
Direttore Fondazione ENEL

Claudia PEDRELLI
Presidente Sezione Impresa Diritto industriale-antitrust Tribunale Roma

Paolo PETROCELLI
Fondatore e Presidente, Euro Mediterranean Music Academy for Peace

Maurizio PIMPINELLA
Presidente Associazione Italiana Prestatori Servizi di Pagamento (A.P.S.P.)

Stefania RADOCCIA
Managing Partner Tax & Law, Mediterranean Markets and Accounts Leader di EY

LUCIANO RAVERA
AD dell'IRCCS Istituto Clinico Humanitas

WALTER RICCIOTTI
CEO e co-fondatore di Quadrivio Group

Giuseppina RUBINETTI
Presidente di Equitalia Giustizia s.p.a

MEMBRI

Marina SALAMON
Presidente Alchimia e Connexia

Stefano SCALERA
Dirigente Generale, Ministero Economia e Finanze

Roberto SERGIO
Direttore Radio Rai e consigliere di amministrazione di Radioplayer Italia

Eugenio SIDOLI
Amministratore delegato di Max Mara

Andrea STAZI
Regulatory Affairs Lead S.Europe, Google e Università Europea di Roma

Paolo TENDERINI
Country Head Italy, Edmund De Rothschild

Fabio TOMASSINI
AD di Risparmio Casa

Marina VALERIO
Anchor di Class CNBC

Sarah VARETTO
Vice Presidente Esecutivo Bigger Picture, Inclusion &
Internal Communication, Sky Italia.

Massimiliano VITALE
Direttore relazioni e comunicazione istituzionale EY

Giampiero ZURLO
Presidente e AD di Utopia

COMITATO SCIENTIFICO

Alberto ALEMANNO
Jean Monnet Professore di EU Law, HEC Paris

Paolo AVERSA
Professore di Strategy e Direttore Full Time MBA, Cass Business School, University of London

Stefania BARIATTI
Professore ordinario di diritto internazionale Università degli Studi di Milano CdA A2A e BNL

Leonardo BECCHETTI
Professore ordinario di Economia politica, Università di Roma Tor Vergata

Paolo BOCCARDELLI
Direttore del Centro di Ricerca in Strategic Change, Luiss Guido Carli

Alessia BRAMANTI
Professore di Applied Medical Technologies and Methodology, Università di Salerno

Gianluca BRANCADORO
Cda Fondo Italiano di investimento e Università di Teramo

Giuseppina CAPALDO
Professore ordinario di diritto privato, Sapienza Università di Roma

Stefano CASELLI
Pro Rettore per gli Affari Internazionali Università Bocconi

Americo CICCHETTI
Professore di Organizzazione Aziendale, Univ. Cattolica del Sacro Cuore e Direttore ALTEMS

COMITATO SCIENTIFICO

Federico FERRO-LUZZI
Professore ordinario di Diritto privato, Università di Sassari, CdA di TIM S.p.A. E Garofalo HC S.p.A.

Andrea FERRERO
Professore di Economia
University of Oxford

Giovanni FIORI
Direttore Centro di Ricerca Governance and Sustainability, LUISS

Francesca GINO
Professore di amministrazione aziendale, Harvard Business School

Luigi MARTINO
Responsabile del Cybersecurity Centre ISPI e Università di Firenze

Francesca MONTI
Professore associato King's Business School, Vice Direttore del Qatar Centre for Global Banking and Finance

Valerio LEMMA
Professore ordinario di diritto dell'economia, Università "Guglielmo Marconi" di Roma

Stefano LUCCHINI
Chief Institutional Affairs and External Communication Officer · Intesa Sanpaolo

Nicola LUPO
Professore Ordinario, LUISS Guido Carli

Alberto LUPOI
Consigliere di amministrazione di Mediobanca e Università di Padova

COMITATO SCIENTIFICO

Alessio M. PACCES
Professore Ordinario di Law and Finance, University of Amsterdam

Simona PARAVANI-MELLINGHOFF
Industrial Professor, University College London and Managing Director, Blackrock.

Roberto PASCA DI MAGLIANO
Direttore di SFIDE - Unitelma Sapienza Università di Roma

Francesco PARISI
Professor of Law, University of Minnesota

Fabio PINELLI
Professore di Diritto penale ambiente, lavoro e sicurezza informatica
Università di Venezia

Andrea RENDA
Google Digital Innovation Chair College of Europe, Bruges e Senior Research Fellow, CEPS

Saverio RUPERTO
Professore Ordinario di Diritto Privato, Sapienza - Università di Roma

Dominick SALVATORE
Distinguished Professor of Economics, Fordham University, New York

Paolo TATICCHI
Strategy and Sustainability, University College London

Maurizio VIROLI
Professore Emerito di Politics, Princeton
University e di Government, University of Texas

Andrea ZOPPINI
Professore Ordinario di Diritto Privato
Università degli Studi Roma Tre

PARTNERSHIP

Academic Partner

UnitelmaSapienza
Università degli Studi di Roma

Founding Partner

AISES | INTERNATIONAL ACADEMY FOR SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

Partner tecnico

UT Universal Trust

Knowledge Partner

EY

McKinsey & Company

pwc

Research Partner

iit ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA

Communication

COMIN & PA

Media Partner

ITALIAinforma

f! formiche

AREA TECNICA

Kevin PIMPINELLA
Direttore Tecnico

Salvatore CONSOLO
Direttore Segreteria Generale

Elena MORELLI
Direttrice Grafica

Valerio ARMENATE
Responsabile IT

PIAZZALE DELLE BELLE ARTI, N. 8 - 00197 ROMA

CONTATTI

Tel: +39 / 06 - 94803477
Fax: +39 / 06 - 94803442
info@taskforceitalia.it
www.taskforceitalia.it

GLOBAL INVESTORS ALLIANCE

Leadership, Knowledge, Partnership

MISSIONE

La piattaforma *Global Investors Alliance* nasce da un' iniziativa dell'Accademia Internazionale per lo Sviluppo Economico e Sociale e vuole essere un ecosistema di innovazione collaborativa e un *network* interconnesso per la creazione di valore e di Valori, basato sui pilastri di *Leadership, Knowledge, Partnership*.

Global Investors Alliance è un *Network di Networks* no profit e indipendente, aperto e partecipativo, che si propone di promuovere la discussione su di un insieme di standard, di principi, di buone pratiche e di obiettivi per l'investimento, integrando idee e progetti con le capacità manageriali delle istituzioni, delle imprese, delle università e dei centri di ricerca, al fine di stimolare proposte di *policy* ed azioni di sostegno ad una crescita inclusiva ed uno sviluppo sostenibile del sistema Italia nel più ampio contesto europeo e mondiale.

ATTIVITÀ

Questo *Network in Action* ed *Open Innovation* intende porsi come un *Enabler* del cambiamento attraverso tre attività principali : *Informare, Formare, Riformare*.

- Selezionare progetti innovativi, *start-up* e aziende in espansione che necessitano di finanza e di investimenti nelle diverse fasi di crescita, e connetterle con il mondo delle istituzioni, il sistema della ricerca ed il mercato dei capitali.

- Pubblicizzare i principali strumenti e fondi messi in campo dal governo e dalle istituzioni europee per promuovere la finanza sostenibile ed inclusiva, per una migliore allocazione delle risorse verso le imprese innovative.

- Fornire assistenza tecnica *multi-tasking* con esperienza e visione per formare, preparare e accompagnare le aziende nella pianificazione di investimenti e negli obiettivi di crescita.

- Formare una *leadership* per definire i principi guida, le misure e gli obiettivi, per garantire la coerenza delle politiche di investimento e per stimolarne anche azioni di riforma.

- Collaborare con piattaforme e fondi di investimento diretti a finanziare progetti di ricerca e innovazione da realizzare in Italia a opera di soggetti pubblici e privati, anche esteri, nelle aree strategiche dello sviluppo sostenibile e dell'Industria 4.0;

- Garantire la coerenza delle *policy* e il quadro normativo nazionale, europeo ed internazionale, per allineare l'interesse pubblico all'attrazione degli investimenti esteri nei settori strategici del Paese.

- Promuovere il mecenatismo e le diverse *partnership* pubblico-privato per la valorizzazione del patrimonio artistico e dei beni culturali, e per la riqualificazione urbana, come leva per lo sviluppo economico e sociale del Paese.

- Supportare un alleanza tra il pubblico ed il privato per mobilitare fondi, canalizzare investimenti e gli sforzi di R&S sui *venture capitalist* allo scopo di promuovere nel nostro Paese un settore per l'innovazione autonomo e plurale

AREE DI INTERVENTO

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP

SOCIAL IMPACT INVESTMENT

INDUSTRY 4.0

HEALTHCARE & BIOTECH

PRIVATE EQUITY & VENTURE CAPITAL

CAPITAL MARKET & FINTECH

SMART CITIES & INFRASTRUCTURE

COMITATO STRATEGICO

VALERIO DE LUCA

Presidente esecutivo, Presidente Accademia Internazionale AISES

VITO COZZOLI

Presidente e amministratore delegato di Sport e Salute S.p.A.

PIERPAOLO ABET

Direzione Tecnica, CEO di Universal Trust

MARCO BELLEZZA

Ceo di Infratel e Cda del Fondo Nazionale Innovazione

ANDREINA DRAGHI

Responsabile Cultura e Sviluppo, Accademia Internazionale AISES

LUIGI FIORENTINO

Capo di Gabinetto, Ministro dell'Istruzione Università Ricerca

DONATO IACOVONE

Presidente di Webuild

PAOLO MESSA

Vice Presidente Esecutivo di Leonardo e Fondatore Rivista Formiche

SALVATORE ROSSI

Presidente di TIM

PASQUALE SALZANO

Presidente di SIMEST

ADVISORY BOARD

PAOLO BOCCARDELLI

Direttore, LUISS Business School

GIANLUCA BRANCADORO

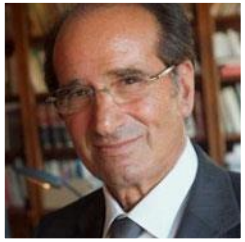
Commissario Straordinario Alitalia e Università di Teramo

STEFANO CASELLI

Prorettore per gli Affari Internazionali, Università Bocconi

LUCA DI DONNA

Professore di Diritto Privato Europeo, Università La Sapienza



JEAN-PAUL FITOUSSI

Professore di Economia, LUISS e Vice Presidente di SciencesPo

ALBERTO LUPOI

Consigliere di amministrazione di Mediobanca e Università di Padova

ALESSANDRO PICARDI

Vice Presidente di Assolombarda e Vice Presidente di Confindustria Digitale

DOMINICK SALVATORE

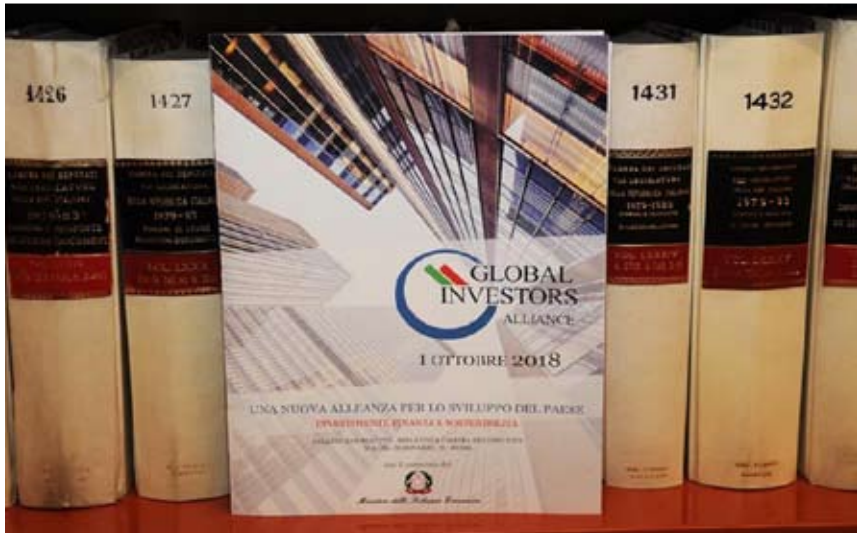
Professore di Economia, Fordham University, New York

FORUM

Il SummIT

Il Summit è incentrato sul partenariato pubblico privato ed ha l'obiettivo di creare e consolidare un'alleanza tra attori globali, capace di generare investimenti responsabili e sostenibili con un forte impatto sociale e ad alta innovazione, affrontando tematiche che hanno un rilievo strategico ed importanti ricadute sia a livello nazionale che internazionale e nella più ampia cornice degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell' Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Questa attività si propone l'obiettivo di sviluppare un ecosistema aperto alla collaborazione di tutti quegli attori pubblici e privati (governi, aziende, università e società civile) che intendono stimolare l'innovazione di sistema e lo sviluppo sostenibile, favorendo così le azioni sistemiche, la cooperazione *multistakeholders* e la diffusione delle conoscenze *multi-tasking*.



PETROSILLA
VALERIO
DE LUCA

VALERIO
DE LUCA
FRANCESCO
GIANNI

CONTATTI

www.globalinvestorsalliance.org
secretariat@globalinvestorsalliance.org
Tel: +39 / 06 - 94803477
Fax: +39 / 06 - 94803442

Via della Farnesina, 325
00135 Roma

Mediterranean Forum of Rome

Il *Mediterranean Forum of Rome* è una piattaforma indipendente in grado di coinvolgere attivamente i rappresentanti delle organizzazioni internazionali, delle istituzioni governative, delle imprese, della cultura, dei media e della società civile per ricercare insieme ai decision makers un dialogo comune e soluzioni pragmatiche alle complesse dinamiche dell'area geopolitica, economica e sociale del Mediterraneo.

La regione ha attraversato un periodo di crescita economica e degli investimenti, rimanendo tuttavia una **regione variegata dal punto di vista geografico ed economico**, pur essendo più ricca di quanto sia sviluppata.
Convogliare *risorse e investimenti* in attività produttive ed infrastrutturali per la creazione di occupazione rappresenta un'opportunità che l'Europa deve saper cogliere.

In questo quadro geopolitico, l'Italia è in grado di giocare non solo un ruolo strategico nel Mare Nostrum, ma anche di motore a sostegno di una *crescita inclusiva*, considerata la sua posizione privilegiata che comporta una grande responsabilità da condividere con popoli e Nazioni tradizionalmente amici.

Il Mediterranean Forum si propone l'obiettivo di armonizzare le diverse componenti politiche, sociali, economiche e ambientali, in modo da assicurare un *futuro sostenibile* per la regione in accordo con i **Sustainable Development Goals** delle Nazioni Unite, adattando gli impegni internazionali alle condizioni regionali e strategiche.

La *sicurezza e la stabilità* sono un bene comune per promuovere condizioni atte a sviluppare relazioni di buon vicinato e di cooperazione regionale, inclusa la possibilità di stabilire un patto euro mediterraneo a lungo termine.

I *flussi migratori* sempre più intensi hanno confermato la necessità di una maggiore solidarietà tra i Paesi Europei nell'affrontare questa sfida, mettendo in campo un progetto strategico.

Il Mediterranean Forum con la sua attività di ricerca ed un Advisory Board internazionale guiderà questo spazio comune di dialogo, con l'obiettivo di proporre *soluzioni innovative* a supporto di azioni concrete per **ispirare il cambiamento**.

OBIETTIVI DEL MEDITERRANEAN FORUM

- Stimolare la discussione tra istituzioni governative, rappresentanti di istituzioni internazionali, Business Leaders e la Società Civile;

- Facilitare l'interazione tra settore pubblico e privato;

- Offrire un luogo di dialogo comune per il raggiungi mento di azioni concrete e soluzioni innovative;

- Ripensare le politiche tradizionali affrontando le sfide comuni regionali e internazionali secondo un nuovo approccio;

- Realizzare un'attività di ricerca di primo livello in grado di offrire solidi spunti di policy attraverso l'analisi delle sfide future;

Il Mediterranean Forum è un luogo di incontro e di interazione tra diverse realtà del settore pubblico e privato, delle organizzazioni internazionali, dell'accademia e della società civile. La regione è un ecosistema altamente interconnesso, con dinamiche economiche, politiche e sociali interdipendenti. L'approccio verso l'area MENA vuole tenere in considerazione tutte le criticità e le sfide internazionali, coinvolgendo tutte le parti in un impegno attivo e di lungo periodo, non solo come risposta ad emergenze.

Valerio De Luca

Presidente
Mediterranean Forum di Roma

Pierpaolo Abet

Direttore Esecutivo
Mediterranean Forum di Roma

DIRECTORY

Presidente – Valerio DE LUCA

Presidente esecutivo dell'Accademia Internazionale per lo Sviluppo Economico e Sociale (AISES). È Segretario Generale di Diplomatia e Direttore Esecutivo del Global Sustainability Forum di Roma. Il Prof. De Luca è Pro Chancellor della University of Kigali, Rwanda. È Visiting Professor presso il Center for Leadership and Sustainability e membro del comitato scientifico della Strathmore Business School di Nairobi. E' Direttore del Dipartimento Relazioni Internazionali della Fondazione Luigi Einaudi e Direttore del Programma Global Security and Foreign Affairs presso il Centro Studi Americani in collaborazione con AISES. Il Prof. De Luca è stato ricercatore dell'Information Society Project della Yale Law School e Visiting Fellow presso il Law and Financial Market Project della London School of Economics. È autore di libri e di pubblicazioni su riviste scientifiche.

Direttore Esecutivo – Pierpaolo ABET

Fondatore e membro del consiglio direttivo del Global Sustainability Forum di Roma e CEO di Universal Trust. È anche Vicepresidente di InResLab Research S.c.a.r.l..

Esperto in Relazioni Istituzionali e Ricerca & Innovazione. Dal 2008 CEO di A.R.S. Sistemi s.r.l., società di attività di consulenza, ricerca, innovazione, trasferimento di tecnologia e capitale umano.

Enrico GIOVANNINI

Economista e statistico italiano e già Ministro del Lavoro, membro del Club di Roma, è Portavoce dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS). Dal 2002 è professore ordinario di statistiche economiche presso l'Università di Roma Tor Vergata. È Senior Fellow della LUISS "School of European Political Economy", membro della "Commission Economique de la Nation" del governo francese e co-presidente dell'"Independent Expert Advisory Group on the Data Revolution for Sustainable Development" istituito dal Segretario Generale delle Nazioni Unite. Da agosto 2009 a aprile 2013 è Presidente dell'Istituto Italiano di Statistica (Istat). Dal gennaio 2001 al luglio 2009 è stato Director of Statistics and Chief Statistician dell'Organizzazione per la Cooperazione Economica e lo Sviluppo (OCSE).

Michel KORINMAN

Professore di Geopolitica presso l'Università Sorbona di Parigi e Direttore della Rivista Europea di Geopolitica Outre-Terre. È stato Direttore Generale dell'Istituto Daedalos di Geopolitica di Cyprys ed Editor-in-Chief della sua rivista Geopolitical Affairs. Il professor Korinman è esperto negli affari geopolitici e europei e nella storia tedesca, avendo scritto diversi libri e articoli sulla questione.

Paolo LEMBO

Paolo Lembo è un alto dirigente che ha lavorato per il sistema delle Nazioni Unite negli ultimi 30 anni della sua vita professionale. Sino allo scorso anno è stato Segretario Generale della World Green Economy Organization. È stato Direttore del UN Regional Center for the Middle East, capo missione in Afghanistan, Algeria, Azerbaigian, Kosovo, Arabia Saudita, Yemen, Kuwait, UAE e rappresentante speciale del Segretario generale delle Nazioni Unite per il Tagikistan. Ha pubblicato diversi lavori sulla sicurezza e la risoluzione dei conflitti ed è stato membro del consiglio di amministrazione del UN Arab Human Development Report. È membro del consiglio consultivo superiore dell'Università della pace dell'ONU e insegna presso le università di New York e Ginevra.

Iztok MIROSIC

Vice Ministro per gli Affari Esteri della Repubblica di Slovenia. È stato Ambasciatore Straordinario in Libia e nella Repubblica di Tuinisia. Dal 2010 al 2013 ha ricoperto il ruolo di Ambasciatore Straordinario e Plenipotenziario in Italia e Rappresentante Permanente al World Food Programme (UN-WFP) e alla Food and Agriculture Organization (UN-FAO). Già Consigliere del Primo Ministro della Repubblica di Slovenia per le relazioni internazionali, dal 2009 al 2010 è stato Acting Director General per le questioni europee e le relazioni politiche internazionali e Rappresentante Permanente dell'Organizzazione Marittima Internazionale (IMO) a Londra dal 2006 al 2008. Dal 2004 al 2008 è stato Ambasciatore Straordinario e Plenipotenziario della Repubblica di Slovenia alla Corte di San Giacomo, Londra e Ambasciatore nel Regno Unito di Gran Bretagna e Irlanda del Nord.

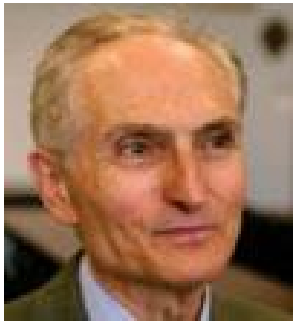
Yahya PALLAVICINI

Imam della moschea al-Wahid a Milano e Presidente della Comunità Religiosa Islamica d'Italia COREIS, un'organizzazione dedicata a fornire informazioni sulla civiltà islamica in Italia e in Europa. Pallavicini è una figura importante nella vita religiosa dei musulmani italiani e nelle relazioni europee con il mondo musulmano, ampiamente conosciuto come voce per l'Islam moderato e democratico. È inoltre presidente del Consiglio per l'istruzione e la cultura in Occidente nell'ambito di ISESCO, consulente per gli affari islamici per il Ministero italiano del Consiglio dell'Interno sull'Islam.

Paolo QUERCIA

Ricercatore, analista e consulente nei settori della politica estera, sicurezza e strategia. Collabora con l'Unità di Analisi e Programmazione del Ministero degli Affari Esteri e, dal 2001, con il Centro Alti Studi per la Difesa come analista e direttore di ricerca presso il Centro Militare di Studi Strategici per l'area dell'Europa Sud Orientale e balcanica. Nel 2012 ha fondato assieme all'Ambasciatore Mario Maiolini il Center for Near Abroad Strategic Studies, centro studi dedicato allo studio dell'estero vicino italiano ed europeo, di cui è il direttore. Ha preso parte a progetti di ricerca con centri studi italiani ed internazionali, quali IAI, ISPI, CASD, CEMISS, l'Albanian Institute of International Studies di Tirana (AIIS), il Center for Strategic Studies di Ankara ed altri.

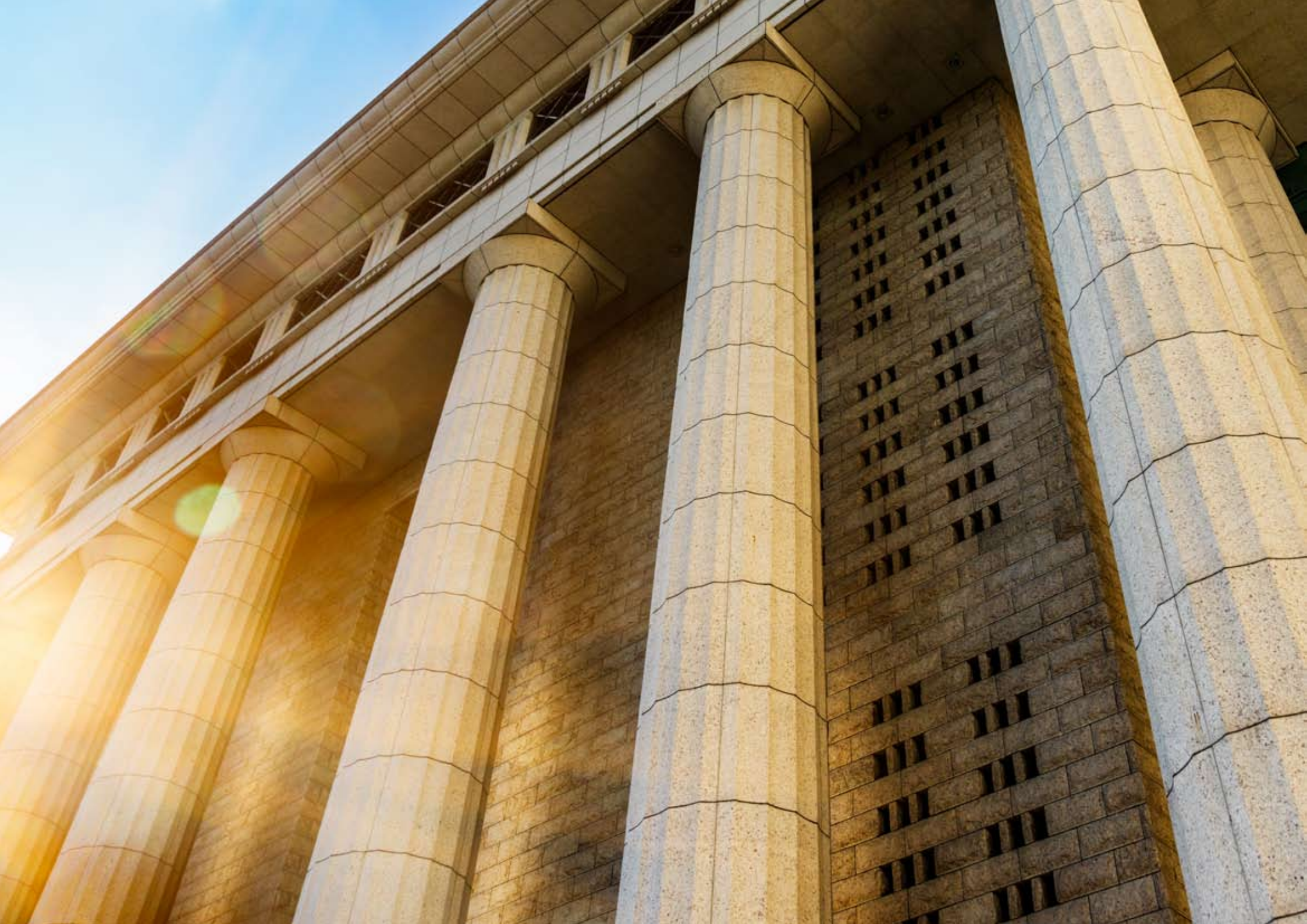
Dominick SALVATORE



Professore Emerito di Economia e il direttore del Ph.D. Program in Economia presso la Fordham University di New York City. È Professore onorario presso la Shanghai Finance University e Hunan University ed è stato Visiting Professor in varie università tra cui l'Università di Roma (2003-2010), l'American University al Cairo (2007), l'Università di Pretoria (2009), l'Università di Pechino (2009) -2011), Università di Trieste (1996-2002) e Università di Vienna (1995-2003). Il Dott. Salvatore è membro dell'Accademia delle Scienze di New York ed Ex Presidente della sezione Economia. È anche l'ex presidente della North American Economic and Finance Association (NAEFA) e l'International Trade and Finance Association (ITFA). È consulente presso le Nazioni Unite, la Banca Mondiale, il Fondo Monetario Internazionale, l'Istituto di politica economica e diverse importanti società internazionali e banche globali. È co-editore del Journal of Policy Modeling e dell'Open Economies Review, Associate Editor di The American Economist e Frontiers in Finance and Economics ed ex redattore del Handbook Series in Economics, Greenwood Press. Ha tenuto più di 500 lezioni in tutto il mondo, è stato premiato con l'Achievement Award dalla City of University di New York nel 1997 ed è stato nominato per la National Medal of Science 2010 dal Presidente degli Stati Uniti.

Giulio TERZI di SANT'AGATA

Ambasciatore italiano e già Ministro per gli Affari Esteri. Dall'agosto 2008 al settembre 2009 è stato Rappresentante Permanente dell'Italia presso le Nazioni Unite a New York, dove ha anche diretto la delegazione italiana al Consiglio di Sicurezza delle Nazioni Unite, nel quale l'Italia ha aderito come membro non permanente per il periodo 2007-2008. Ha poi servito come ambasciatore italiano negli Stati Uniti dal 2009 al 2011.



Euro-Atlantic Council

LE CRISI GLOBALI

Le crisi globali (climatiche, economiche, alimentari, energetiche) e le conseguenze dell'aggressione russa, hanno dimostrato come l'ordine internazionale formatosi intorno all'ONU dopo la fine della Seconda guerra mondiale dovrà evolvere rapidamente per rappresentare le nuove dinamiche geopolitiche e sostenere le nuove sfide. La UE, soprattutto alla luce della crisi ucraina, ha rafforzato il proprio ruolo sulla scena internazionale e dovrà affrontare le difficili sfide attuali e future. La UE, soprattutto alla luce della crisi ucraina, ha rafforzato il proprio ruolo sulla scena internazionale e dovrà affrontare le difficili sfide attuali e future. La Guerra in Ucraina ha richiamato l'attenzione sulla necessità di garantire la piena sovranità e l'integrità territoriale degli Stati europei. In questo contesto, la NATO si propone di rafforzare la "partnership strategica" con l'Ue indicando, nel nuovo concetto strategico del giugno scorso, un numero considerevole di settori in cui approfondire tale cooperazione.
Con riferimento, invece, ai risvolti geopolitici, il Concetto strategico richiama esplicitamente le "sfide sistemiche" poste dalla Repubblica Popolare Cinese alla sicurezza euro-atlantica, fra le quali rientra inevitabilmente la corsa alla sovranità tecnologica che coinvolge anche lo spazio extra-atmosferico. La cooperazione e la definizione di principi, regole e standard nei settori della green economy e delle tecnologie disruptive – fra cui l'intelligenza artificiale, le tecnologie quantistiche e le biotecnologie -, dell'aerospazio, della ricerca, della sicurezza, della difesa definiranno l'agenda transatlantica e la summa divisio tra democrazie e autocrazie.

CHI SIAMO

Il Consiglio euro-atlantico è una piattaforma collaborativa aperta al contributo e all'interazione di una rete diversificata di attori strategici provenienti dai settori della diplomazia, della politica, dell'economia, del settore privato e pubblico e del mondo accademico che si riuniscono per discutere le sfide chiave del 21° secolo. Il Consiglio Euro-Atlantico ha lo scopo di incoraggiare i partecipanti a scambiare opinioni e a trovare soluzioni innovative sul futuro dell'ordine multilaterale e dell'architettura di sicurezza all'interno dell'Unione Europea, della NATO e del partenariato transatlantico, dove l'Italia svolge un ruolo strategico soprattutto nell'area mediterranea.

MISSIONE

- L'operatività di EAC si inserisce all'interno del più ampio dibattito geopolitico mondiale su uno spazio comune transatlantico, definito dalle relazioni tra Europa e Stati Uniti, dove l'Italia gioca sempre di più un ruolo strategico essenziale.

- La cooperazione NATO – UE andrà definita alla luce del nuovo concetto strategico, emerso al summit di Madrid lo scorso giugno.

- L'obiettivo di EAC è di favorire regole e standard comuni rinforzati da una collaborazione profonda tra governi, aziende e istituzioni tesa a massimizzare gli obiettivi comuni e accelerare l'esecuzione della strategia attraverso allocazione di assets, condivisione di best practices e incubatori di innovazione.

- Le attività del EAC si concentreranno prevalentemente sulla dimensione italiana, per poi individuare e coinvolgere le altre controparti UE, non UE e USAinteressate.

- L' EAC si configura come una piattaforma trasparente e aperta rivolta a mobilitare competenze trasversali e intelligenze creative, trasferendo esperienze e coagulando best practices per:

- Dar vita ad un "serbatoio di idee" da dibattere;
- Costruire un network transatlantico con partner da selezionare:
- Think Tank
- Decision /Opinion Maker
  (Manager, investitori, policy leader, accademici)
- Istituzioni
- Corporate
- Fondazioni/Associazioni
- Facilitare l'elaborazione di soluzioni operative, misure regolamentari e raccomandazioni;
- Favorire la creazione di relazioni per permettere l'in terscambio di Manager qualificati tra tutti i partner coinvolti, così da sviluppare un programma di condi visione di best practice e progettualità mirate;

ATTIVITÀ

Le attività del Consiglio non vogliono sostituirsi ai tavoli istituzionali, né ai processi deputati ad elaborare soluzioni e policy, quanto piuttosto catalizzare l'attenzione su temi-obiettivo e rafforzare la consapevolezza sui cambiamenti in atto, aprendo possibili canali di lavoro attraverso i seguenti ambiti:

- **Advocacy:** sviluppo di contenuti che incrementano l'awareness sui temi di rilevanza strategica per la competitività del Paese, anche attraverso il contributo di tavoli di lavoro settoriali ed il confronto con i protagonisti del mondo delle Imprese, della Diplomazia e delle Istituzioni;

- **Report:** elaborazione di scenari, position paper e analisi strategiche attraverso schede sintetiche e indicatori, immediatamente fruibili, sulle prospettive economiche e geopolitiche per supportare il decisore pubblico e privato nella gestione dei rischi e delle crisi sistemiche;

- **Forum:** favorire la cooperazione e il networking tra le imprese, investitori, istituzioni e organizzazioni internazionali per creare l'occasione di proporre ai policy maker una serie di raccomandazioni specifiche per creare un ecosistema favorevole alla transizione digitale ed ecologica nel quadro dei rapporti transatlantici.

MEMBRI

Presidente esecutivo

Valerio DE LUCA
Presidente Accademia AISES e di
Global Investors Alliance, Pro

Lena BÄCKER
Founder and Chairwoman of Good
Government Affairs International

Gianluca BRANCADORO
Cda Fondo Italiano di investimento
e Università di Teramo

Simone CROLLA
Direttore Generale,
Camera di Commercio Americana in Italia

Stefano CUSMAI
Direttore affari societari di Open Fiber

Antonio DE PALMAS
Vice President Global Market Develop-
ment Public Sector Microsoft

MEMBRI

Francesca ISGRÒ
Presidente di ENAV

Luigi MARTINO
Responsabile del Cybersecurity Centre
ISPI e Università di Firenze

Iztok MIROSIC
Inviato speciale del Ministero Affari Esteri
della Slovenia Per il futuro dell'Europa
Ambasciatore e Direttore dei programmi,
Bled Strategic Forum

Gianmarco MONTANARI
Direttore Generale dell'Istituto Italiano di Tecnologia,
CdA Italgas, Fineco e Tinexta

Paolo QUERCIA
Direttore "GeoTrade"
Rivista di geopolitica e commercio estero

Andrea STAZI
Regulatory Affairs Lead S.Europe,
Google e Università Europea di Roma

GLOBAL SUSTAINABILITY FORUM - 2017 Edition

Talk is important, but action is critical

GLOBAL SUSTAINABILITY FORUM

"L'idea fondante del GSForum è quella di esplorare le problematiche complesse in materia di sostenibilità da un punto di vista economico, finanziario, ambientale, sociale e politico"

Il Global Sustainability Forum è un'organizzazione internazionale no-profit che ha come obiettivo quello di creare uno spazio di interazione tra leader per promuovere idee innovative e soluzioni pragmatiche. Raduna rappresentati del Governo, Business Leader, attivisti della Società Civile, Accademici ed esperti per affrontare le nuove sfide globali con un impegno socio-economico responsabile e continuo e con politiche di advocacy.

Ora più di sempre le questioni della sostenibilità e dell'attuazione dell'accordo di Parigi sono primarie nell'agenda dei Governi, per un'azione forte e accelerata. Questo è il punto focale del nostro Forum, per costruire un partenariato e incoraggiare una maggiore azione collettiva tra diversi partner, dal settore privato ai governi e alla società civile.

Al GSForum hanno partecipato importanti personalità del mondo aziendale e imprenditoriale come Gabriele Galateri di Genola, Presidente di Assicurazioni Generali, Maria Patrizia Grieco, Presidente di ENEL, Gian Maria Gros-Pietro , Presidente di Intesa Sanpaolo, Giuseppe Recchi, Presidente di Telecom Italia, istituzionale come Maria Elena Boschi, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio e Claudio De Vincenti, Ministro per la Coesione Territoriale, Gian Luca Galletti, Ministro dell'Ambiente, Michael Møller, Director-General dello United Nations Office a Ginevra e accademico, come Joseph Stiglitz, Premio Nobel per l'Economia, e Paola Severino, Rettore dell'Università LUISS Guido Carli, nostro partner accademico.

MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILE

Il Forum ha affidato alla società Universal Trust la gestione delle attività e la realizzazione di idee e soluzioni innovative da realizzare in collaborazione con i diversi partner e stakeholders al fine di sviluppare modelli di business responsabili e di stimolare proposte ed azioni di sostegno alle policy necessarie ad attuare gli obiettivi di sviluppo sostenibili delle Nazioni Unite.

- Ambiente di interazione attiva tra Business Leaders, Rappresentanti del Governo e delle Organizzazioni internazionali;
- Discussione aperta su strategie aziendali sostenibili e business responsabile;
- Presentazione di innovazioni e modelli di business sostenibili da parte di aziende e startup partecipanti in un ambiente dinamico e interattivo;

Aziende partecipanti:

- Assicurazioni Generali
- Intesa Sanpaolo
- ENEL
- PwC
- Telecom Italia
- Universal Trust

CONSEGNA DELLA ROME DECLARATION AL MINISTRO DE VINCENTI

Il supporto del Governo agli obiettivi del GSForum, testimoniato dalla partecipazione di Maria Elena Boschi, Sottosegretaria alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, e di Gian Luca Galletti, Ministro dell'Ambiente, è rappresentato dalla consegna della Rome Declaration, documento conclusivo del GSForum, al Ministro Claudio De Vincenti nella Sessione finale presso la Sala Verde di Palazzo Chigi. La dichiarazione ha l'obiettivo di fornire delle linee guida per i policymakers e i business leaders in modo da intraprendere una svolta sostenibile nel settore pubblico e privato.

Il GSForum è un luogo di dialogo per l'analisi di più dimensioni della sostenibilità: sociale, economica, finanziaria e ambientale.
La discussione è stata arricchita da ospiti di rilevanza internazionale, con la Lectio Magistralis di Joseph Stiglitz, Premio Nobel per l'Economia, e l'intervento di Michael Møller, Director-General dell'Ufficio delle Nazioni Unite a Ginevra. Jean-Paul Fitoussi e Khalid Malik, Co-Chairmen del GSForum, hanno aperto I lavori del F or um presso Palazzo Montecitorio mentre a Valerio De Luca Executive Director sono state affidate le conclusioni.

Di particolare importanza è stata la sessione che si è tenuta presso la sede della FAO dove alti rappresentanti delle Nazioni Unite ed esperti di fama internazionale coordinati da Enrico Giovannini presidente dell'Advisory Board del Forum hanno indicato le criticità ed i futuri trend globali in materia di sostenibilità.

GIAMPIERO
MASSOLO

WORKING AREAS

FINANCE &
CLIMATE CHANGE

ENERGY & INDUSTRY

TECHNOLOGY FOR
SUSTAINABILITY

ECONOMIC
PERFORMANCES &
SOCIAL PROGRESS

URBAN
SUSTAINABILITY

ADVISORY BOARD

JEAN-PAUL FITOUSSI
Co-Chairman

KHALID MALIK
Co-Chairman

VALERIO DE LUCA
Executive Director

ENRICO GIOVANNINI
President of Advisory Board

EDWARD S. AYENSU
President of the Energy Globe Foundation

Baroness DENISE KINGSMILL
Labour Life peer, member of House of Lords

ALEXANDER LIKHOTAL
President of Green Cross International

MICHAEL MØLLER
Under-Secretary-General of the United Nations

CHERIE NURSALIM
Executive Director of GITI Group

WILLIAM A. OWENS
Chairman of CenturyLink

SABINA RATTI
Vice-President of UN Global Compact Italian Network Foundation

GIUSEPPE RECCHI
Vice-President of Telecom Italia

PAOLA SEVERINO
Vice-President of LUISS Guido Carli

JUAN SOMAVIA
Co-Chair United Nation Economic and SocialCouncil (ECOSOC)

XINSHENG ZHANG
President, International Union for Conservation of Nature(IUCN)

With the Patronage of

Main Partners

With the technical collaboration of